



УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
СОГБУ «Хиславичский КЦСОН»
от «09» сентября 2019 года № 32

Положение о программе
«Социальный туризм» в СОБУ «Хиславичский КЦСОН»

1. Общее положение

Социальный туризм для пожилых - это новая форма обслуживания, направленная на сохранение здоровья, организации правильного и полезного отдыха, расширение круга общения по интересам, повышения работоспособности организма.

1.1. Программа «Социальный туризм» осуществляется в СОГБУ «Хиславичский КЦСОН»

1.2. Программа «Социальный туризм» - это культурно-просветительские поездки и экскурсии для пожилых людей и инвалидов, находящихся на социальном обслуживании в СОГБУ «Хиславичский КЦСОН», с учетом их пожеланий и возможностей по значимым местам п. Хиславичи, Хиславичского района и Смоленской области.

1.3. Продолжительность реализации - бессрочно.

2. Цель программы

2.1. Основной целью программы «Социальный туризм» в СОГБУ «Хиславичский КЦСОН» является:

- пропаганда здорового образа жизни;
- расширение познавательного кругозора, знакомство с достопримечательностями родного края;
- предоставление возможности пожилым людям путешествовать по родному краю с минимальными временными и финансовыми затратами;
- формирование позитивного настроения и полноценного общения пожилых людей, ощущение полной жизни.

3. Задача программы

3.1. Содействие получателю социальных услуг в реализации свободы творчества, прав на культурную деятельность, участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры.

3.2. Перспективное освоение просторов родного края, наполненных памятками истории, культуры, архитектуры, природы.

3.3. Осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации о развитии в СОГБУ «Хиславичский КЦСОН»;

- культурно-познавательного туризма;
- спортивно-оздоровительного туризма;
- экологического туризма;
- религиозного туризма.

4. Участники программы.

4.1. Участниками проекта «Социальный туризм» могут стать люди пожилого возраста, инвалиды (получатели социальных услуг).

5. Условия организации и порядок деятельности

5.1. Деятельность проекта осуществляется в соответствии с планом работы, утвержденным директором.

5.2. Периодичность – не реже 1 раза в квартал.

5.3. Общее руководство проектом осуществляется заведующими отделениями, специалистами по социальной работе.

6. Используемые ресурсы

6.1. Организационные, с целью анализа ситуации для планирования мероприятий реализации проекта, освещение в СМИ.

6.2. Материально – технические ресурсы: автомобиль «Газель», фотоаппаратура.

6.3. Финансовые – внебюджетные средства.